



中小総研

中小企業の採用戦略～「自社の魅力」「求める人材」調査から～(IRSME16024)

平成 28 年 5 月 24 日 大西 由訓

株式会社エフアンドエムでは、エフアンドエムクラブ会員企業に対し「自社の魅力」「求める人材」についての実態調査を行った。

1. 調査背景

中国地方のある中小企業の 2017 年新卒採用説明会実施を支援した際、社長から説明会において自社の何を伝えたら良いかという相談を受けた。また、求める人材のイメージについても漠然としていた。従業員の採用活動において同様の悩みをもつ中小企業経営者は多くいるのではないかと考えたことから、当調査を実施した。

2. 調査概要

調査期間：平成 28 年 1 月 1 日～平成 28 年 3 月 11 日

調査対象：エフアンドエムクラブ会員企業

※エフアンドエムクラブ会員企業とは、エフアンドエムが提供する中小企業向け管理部門支援サービスに入会している企業

有効回答数：909 社

調査エリア:全国

業種/地域	北海道・東北	関東	首都圏	中部・北陸	近畿	中国・四国	九州・沖縄	総計
サービス業	27	10	40	36	37	31	38	219
製造業	12	9	34	52	53	25	19	204
建設業	36	9	26	33	33	30	26	193
卸売業	15	5	9	18	31	9	14	101
小売業	15	5	11	7	12	10	13	73
運輸・通信・IT業	1	2	23	6	13	11	17	73
飲食業	2	1		4	6	5		18
不動産業	4	1	3		4	4	2	18
その他	1		1		4	1	3	10
総計	113	42	147	156	193	126	132	909

※1. 首都圏 = 東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県

平成 28 年 5 月 24 日

(IRSME16024) 中小企業の採用戦略～「自社の魅力」「求める人材」調査から～

3. 調査結果

図1 業種別 自社のアピールポイント

業種	仕事内容	未経験者 歓迎	会社の風 通しの良	資格取得 支援など	福利厚生	待遇	特になし	その他	企業数
サービス業	45.7%	42.9%	47.9%	30.1%	16.4%	13.7%	4.6%	4.6%	219
製造業	51.0%	45.1%	28.9%	13.2%	14.7%	9.8%	9.3%	5.9%	204
建設業	40.4%	45.6%	36.3%	44.0%	17.1%	13.5%	5.7%	4.1%	193
卸売業	53.5%	32.7%	61.4%	9.9%	12.9%	10.9%	5.0%	2.0%	101
小売業	49.3%	41.1%	34.2%	20.5%	13.7%	21.9%	11.0%	1.4%	73
運輸・通信・IT業	41.1%	54.8%	47.9%	27.4%	17.8%	6.8%	5.5%	1.4%	73
飲食業	27.8%	66.7%	55.6%	0.0%	11.1%	16.7%	5.6%	5.6%	18
不動産業	50.0%	55.6%	83.3%	33.3%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	18
その他	20.0%	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	40.0%	10.0%	10.0%	10
全体	46.0%	44.2%	42.1%	25.3%	15.3%	12.8%	6.5%	4.0%	909

※1.=909

※2. 網掛け=全業種平均値以上

※3. 太字=項目別で最もポイントが高い業種

上記の集計と調査時の所感から、以下の考察をした。

- ① 待遇(12.8%)や福利厚生(15.3%)を選んだ企業は少ない。大企業に対するハンディキャップだという認識の表れだと考えられる。
- ② 建設業における資格取得支援、卸売業・不動産業における風通しの良さ、飲食業における未経験者歓迎に、全体の値に比べて顕著な乖離(20ポイント目安)がある。対人折衝を要する業種では、風通しの良さを重視する傾向がある。
- ③ 調査時にアピールポイントを尋ねると、回答に窮するケースが多かった。明確化できていない経営者が多いのであれば、魅力を整理し求職者にしっかりと伝えるだけで差別化でき得る。

図2 業種別 求める資質

業種	責任感	協調性	コミュニ ケーション 力	自主性	考える力	一般常識	チャレン ジ精神	忍耐力	専門性	リーダー シップ力	学歴	企業数
サービス業	53.0%	46.6%	52.1%	30.1%	31.5%	18.3%	16.4%	12.3%	10.5%	10.0%	0.5%	219
製造業	48.5%	48.5%	40.2%	32.4%	38.7%	18.6%	17.2%	9.3%	12.7%	4.4%	0.0%	204
建設業	59.6%	39.4%	41.5%	36.8%	23.3%	17.6%	24.4%	15.0%	14.0%	7.8%	0.5%	193
卸売業	51.5%	50.5%	53.5%	28.7%	25.7%	12.9%	21.8%	13.9%	8.9%	4.0%	0.0%	101
小売業	54.8%	54.8%	53.4%	34.2%	32.9%	23.3%	13.7%	8.2%	4.1%	6.8%	0.0%	73
運輸・通信・IT業	64.4%	56.2%	43.8%	19.2%	13.7%	35.6%	11.0%	13.7%	12.3%	8.2%	0.0%	73
飲食業	61.1%	33.3%	72.2%	11.1%	33.3%	38.9%	5.6%	11.1%	0.0%	16.7%	0.0%	18
不動産業	33.3%	44.4%	66.7%	27.8%	38.9%	11.1%	27.8%	11.1%	11.1%	5.6%	0.0%	18
その他	50.0%	60.0%	40.0%	10.0%	10.0%	20.0%	0.0%	30.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10
全体	54.0%	47.2%	47.3%	30.7%	29.4%	19.7%	18.0%	12.3%	11.0%	7.3%	0.2%	909

※1. n=909

※2. 網掛け=全業種平均値以上

※3. 太字=項目別で最もポイントが高い業種

平成 28 年 5 月 24 日

(IRSME16024) 中小企業の採用戦略～「自社の魅力」「求める人材」調査から～

責任感、協調性、コミュニケーション力といった社会人の基礎となる資質はそれぞれ約半数の企業が選択した。各業種で最も選ばれた資質もこの3つのいずれかとなった。業種で見ると顕著なのは、不動産業における考える力、チャレンジ精神の高さである。個人の成果を重視する業種のためであると考えられる。また、自主性や考える力、チャレンジ精神という回答が忍耐力や専門性という回答より多かったことから、言われたことをこなす人材以上に自ら考え行動する人材を求める企業が増えていると見ることができる。

4. 総評

冒頭の企業への採用支援では、「自社の魅力」「求める人材」について従業員にアンケートをとり、その結果を元に採用パンフレットと会社説明会の原稿を作成した。売り手市場の状況下、初めての新卒採用説明会から2名内定承諾という結果に繋がっており、一定の効果があったと考えている。

多くの求職者から多くの採用をする大企業に対し、中小企業が同じ方法で勝負をして勝つことは難しい。中小企業では、自社にとって必要な資質の人材に自社の魅力を明確に伝えピンポイントで採用をすることが、活躍できる人材を採用するための近道であろう。自社に合った人材を採用するために、まずは「自社の魅力」「求める人材」を明確にすることに組み込んでいただきたい。(了)